

RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ENTREPRISES

Les dirigeants s'initient à la pratique du " coaching "

Sylvestre KOFF (Stagiaire)

Les 24 et 25 avril 2003, les dirigeants d'entreprises, les femmes et les hommes d'affaires, les décideurs se sont familiarisés avec les techniques du " coaching ". C'était au cours d'un séminaire de formation, organisé à leur intention et qui s'est déroulé à la salle Anono du Golf Hôtel. Deux jours durant, en compagnie des formateurs Cédric Seizhan et Yves Carrière, une soixantaine de participants ont tenté d'en savoir davantage sur le coaching afin d'améliorer leurs performances individuelles, et partant, celles de leurs entreprises respectives. Il s'agissait pour les organisateurs de permettre aux différents managers qui ont assisté au séminaire d'avoir une autre approche d'eux-mêmes, un autre état d'esprit, des pensées nouvelles pouvant entraîner des actions profitables pour chacun d'entre eux et pour leurs entreprises. Le " coaching " a pour principe d'apprendre aux décideurs la gestion de leur potentiel humain. Il peut se résumer en cette seule maxime : " *Faire mieux avec ce que l'on est et faire plus avec ce que l'on a* ". Ainsi, chaque dirigeant ou chaque entreprise doit prendre conscience de la nécessité d'optimiser son potentiel intérieur

afin d'accroître ses performances extérieures. Développé par John Edouard Tang, le " coaching " apparaît comme la meilleure façon de tirer le maximum de profits dans une situa-

tion donnée et dont nous ne sommes pas toujours conscients. Pratiquer le " coaching " aujourd'hui, pour les dirigeants d'entreprises, c'est atteindre la plénitude de ses compétences,

mettre en évidence ses forces, transformer ses rêves et ses objectifs en réalité et enfin, optimiser sa capacité d'agir en toute liberté. Soulignons que le " coaching " se concentre aussi sur le

développement de nouvelles stratégies de pensée et d'action plutôt que sur la résolution de conflits issus des problèmes antérieurs.

Soir INFO

N° 2603 du Mardi 29 Avril 2003